

# LE MANAGEMENT ORIGINAL – STAGE 2

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>PUBLIC</b>      | Chef d'Entreprise, Directeur Commercial, Directeur de Zone, Directeur Régional, Chef d'Etablissement, Adjoint de Direction, Responsable de Département, Responsable de Service   |
| <b>OBJECTIFS</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se connaître pour définir son champ d'action et être plus efficace</li> <li>➤ Evaluer pour potentialiser les collaborateurs</li> <li>➤ Prendre conscience des faiblesses et forces comme leviers de management</li> <li>➤ Utiliser des outils pour atteindre des objectifs</li> <li>➤ Se sentir motivé</li> <li>➤ Etre performant</li> </ul>  |
| <b>PROGRAMME</b>   | <p><b>1<sup>er</sup> MODULE : LE MANAGEMENT DE REUSSITE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Film « Les yeux dans les bleus »</li> <li>- Décryptage de sensibilité managériale et rapprochement</li> <li>- Proposition de SOURCE MANAGEMENT</li> </ul> <p><b>2<sup>ème</sup> MODULE : LE COLLABORATEUR, LE MANAGER ET L'ENTREPRISE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'entreprise est un corps humain</li> <li>- Les peurs et les atouts de notre fonctionnement intérieur</li> <li>- Que veut dire Gagner</li> </ul> <p><b>3<sup>ème</sup> MODULE : LA GESTION DES CONFLITS ET DES ENTENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les 9 points pour aborder nos faiblesses</li> <li>- Les 9 points pour aborder nos forces</li> </ul> <p><b>4<sup>ème</sup> MODULE : ECOUTER et ENTENDRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se familiariser avec l'anatomie et physiologie de l'Oreille</li> <li>- Qu'est-ce réellement écouter</li> </ul> <p><b>5<sup>ème</sup> MODULE : REGARDER et VOIR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voir l'œil et le comprendre</li> <li>- Comment se servir de l'outil Œil – Etre disponible</li> </ul> <p><b>6<sup>ème</sup> MODULE : DEFINIR O.M.D</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle méthode du quoi, comment et quand ?</li> <li>- Se fixer des objectifs, des moyens et des délais</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>GRILLE DE DEVELOPPEMENT PERSONNEL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cas concrets</li> </ul> |
| <b>DURÉE</b>       | ⇒ 21 heures / 3 journées / 6 demi-journées / 3 modules   |
| <b>HORAIRES</b>    | ⇒ 9H - 12H30 / 13H30 – 17H00 (Pauses : 10H30/10H45 – 15H00/15H15)  |
| <b>ANIMATION</b>   | ⇒ Consultant en MANAGEMENT   |
| <b>COUT/MODULE</b> | ⇒ ..... € HT   |